

- ★ SBI、新生銀行、三菱UFJ、みずほ、三井住友信託のG会社が企画・運営。リアルを模した人工的なデータを分析するコンペ。
- ★ ビジネス部門(初学者、企画担当など向け)と、テクニカル部門(分析実務家)の2つで、金融機関従業員や学生など幅広い参加者を募集。
- ★ データ分析環境、初学者向けチュートリアルを提供。参加することでデータ分析を「体験」できる設計。

“金融業界横断” 金融データ活用チャレンジ

主催：一般社団法人 金融データ活用推進協会

「金融データ活用チャレンジ」

- **金融機関**にとっては、DX推進における人材発掘、実践的な人材育成の場
- **分析実務家(他業種、学生を含む)**にとっては、金融データに触れ、分析を実践する機会



1

金融データの
課題に**挑戦**

2

実践的な企画/分析
他社と**交流**

3

体験・成長

2つのコース

金融機関以外、学生へも参加を呼びかけ

①データ活用の企画・推進者、初学者

データ利用を企画する人、分析初めての人

データ分析は何からやればよいのか？
データ分析はどんな効果があるのか？

データの集計・考察から
ビジネス施策の企画立案まで体験

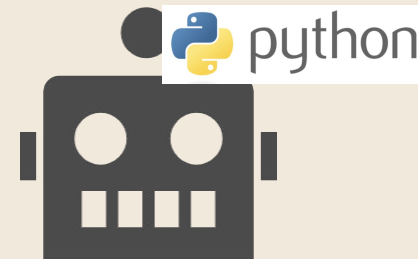


②データ分析者

データ分析や AI モデル構築を行う人

AI モデルはどう実装するのか？
どんな工夫をすれば精度があがるか？

金融機関の実際の課題をベースに
機械学習モデルの開発を体験



金融データ活用チャレンジの進め方

金融データの活用をリアルに体験

データ

金融機関の実データをもとに作成した人工的なデータを提供

分析環境

Databricks の分析環境を提供：手元で環境構築不要

チュートリアル

コース①

データの集計・可視化、ダッシュボード作成

コース②

前処理、特徴量エンジニアリング、予測モデル学習・検証

【コース別】データ企画/分析人材への成長

【コース①】ビジネスプランニング

①参加者イメージ

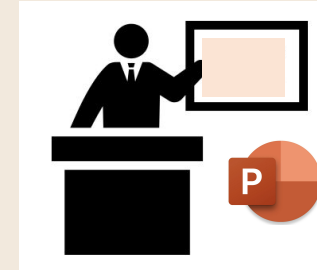


- データ分析を勉強したい
- ビジネス企画に活かしたい

②初級者フォローアップ/ データ分析の実体験



③ビジネス提案/表彰



- データ分析を実践し、理解できる
- データ**ビジネス企画人材**になる

【コース②】データ分析チャレンジ

①参加者イメージ

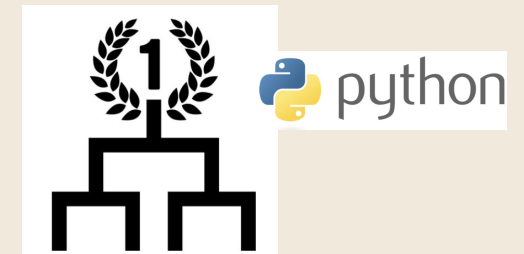


- プログラム/マクロに**触った経験**
- データ分析を**実践、競いたい**

②技術イベント/交流



③モデルの精度競争/表彰



- 一人前の金融データ分析者へ**成長**
- **他社と交流**でゲーム感覚で実力把握

企画・運営メンバー

総括	Japan Digital Design (MUFG)、 みずほ第一フィナンシャルテクノロジー、 MILIZE、三井住友信託銀行、新生銀行、 SBIホールディングス
データ作成	新生銀行、SBIホールディングス
ビジネスプランニング審査	MUFG、みずほ第一フィナンシャルテクノロジー、 第二地方銀行協会
データ分析チャレンジ審査	MILIZE、データブリックス・ジャパン、SIGNATE
コンペプラットフォーム提供	SIGNATE
データ分析基盤提供	データブリックス・ジャパン

* 審査員は今後変更の可能性あり。

一般社団法人金融データ活用推進協会は、
金融業界の発展を目的に金融機関が中心となって集まり、活動する非営利団体です。
ご入会、活動状況はホームページ(<https://www.fdua.org/>)からご確認できます。

